

הכירו את 'הלינקדאין היהודי': היישומון העסקי שלא פועל בשבת

הרשת החברתית 'ששת ימים' מציעה לבעלי עסקים וללקוחות לבצע חיבורים ולקבל המלצות • מי שייכנס אליה בסופ"ש ייתקל בכיתוב 'אין ברכה בעבודה בשבת' • המייסד אסף נבון: "רואה בזה שליחות מוסרית"



ששת ימים

בוחרים אנשי מקצוע
ומומחים בעזרת

המלצות של חברים

מיועדת לכולם.
'ששת ימים'

אפשר להתכתב
ברשת הזו ולהעלות
תכנים, ואין צורך
לפתוח אתר לעסק.
בפלטפורמה
פועלת מערכת
בינה מלאכותית
שמתאימה
למשתמשים את
בעלי העסקים

השליש השני
של גן עדן. נבון

מעולם ההיכרויות. "החיבור בשני העולמות הללו יכול להתבסס על חברים ומכרים משותפים. מעבר להמלצות, כשאדם נרשם לאתר שלנו ומחפש לדוגמה קונדיטורית או צלם, הוא יכול לראות מי החברים המשותפים לו ולבעל או בעלת העסק – ופשוט לפנות לאחד מהם כדי לקבל המלצה אמיתית".

כל בעל עסק שמעוניין להירשם למיזם יכול לציין מספר דרכים ליצירת קשר כמו כתובת מייל, חשבון ווטסאפ וחשבונות בפייסבוק, בטוויטר, באינסטגרם ועוד. "זו ממש רשת חברתית. אפשר להתכתב דרכה ולהעלות תכנים, ואין צורך לפתוח אתר לעסק. בפלטפורמה פועלת מערכת בינה מלאכותית שמתאימה למשתמשים את בעלי העסקים".

מי שינסה להיכנס ליישומים בשבת ייתקל בכיתוב 'אין ברכה בעבודה בשבת'. "האתר שלנו פתוח לכל בעל עסק באשר הוא, ללא הבדלי דת, גזע או מין, אבל מעל הכל אנחנו מאמינים בפסוק 'ששת ימים תעשה מלאכה'. כשבחרנו את השם, 'ששת ימים', החלטנו לכוון לאותם אנשים שמבינים את הצורך במנוחה בשבת.

"למעשה, זה האינדקס הראשון בעולם שסגור בשבת. אני רוצה שזה יהיה אינדקס העסקים של המיזם הדתי ושל כל בעל עסק שרואה בשבת יום מנוחה. כל עסק יכול לפתוח כרטיס ביקור, רק חשוב שיידע שהאתר והאפליקציה לא פועלים בשבתות. מבחינתנו, יש בזה שליחות דתית ומוסרית, ואני מקווה שזה יביא ברכה גם לבעלי העסקים וגם ללקוחות".

יישומון חדש בא לעולם העסקים: 'ששת ימים', שהוקמה כגירסה היהודית ל'לינקדאין' – הרשת החברתית שמאות מיליוני אנשים ברחבי העולם מנצלים לטובת יצירת קשרים מקצועיים.

הפלטפורמה החדשה, שזכתה כבר לכינוי 'לינקדאין היהודי', מבקשת לשדך בין בעלי עסקים ללקוחות; מלבד העובדה שהיא אינה פעילה בשבת, היא מחדשת גם בכל הנוגע להמלצות.

"רוב האנשים חוששים מההמלצות שמופיעות באתרים השונים, כי קשה להם לדעת עד כמה הן אמיתיות ואותנטיות", אומר מייסד המיזם אסף נבון. כדי לתת לכך מענה הולם, היישומון שיצר מסונכרן עם יומני אנשי הקשר של משתמשי – כך שעסקים שהמלצו על ידי אותם אנשים מוכרים יובלטו לצד ההמלצות.

"אם מכר שלך כתב המלצות על שיפוצניק, חברה להשכרת רכב או פסיכולוגית, הן יקפצו לראש העמוד ותוכל לקרוא את כל חוות הדעת עליהם – כולל מה שהחברים שלך כתבו עליהם", מסביר נבון. "חלק גדול מהקשרים לא בהכרח נוצר על בסיס מחיר, אלא על אמון. זה נושא שאנחנו מטפלים בו".

כמו בעולם השידוכים. בערך

נבון, שעומד גם מאחורי מיזם השידוכים 'שליש גן עדן', מציין כי הביא לששת ימים מאפיינים

צילום: ראשת לפידות